

**ΟΜΙΛΙΑ – ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ**

**“ΕΛΛΗΝΙΚΟ CLUSTER ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ: Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ”**

**ΑΘΗΝΑ 14 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2018**

**Κυρίες και Κύριοι,**

Αναμφίβολα ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί μία από τις δυναμικότερες και επιλεκτικότερες μορφές σύγχρονου τουρισμού και η σημασία του για τις τουριστικές οικονομίες των χωρών, που έχουν τόσο τις φυσικές προϋποθέσεις όσο και τις οικονομικές δυνατότητες να τον αναπτύξουν και να τον υποστηρίξουν, είναι κυριολεκτικά μεγάλη.

Ιδιαίτερα η κρουαζιεροπλοΐα αποτελεί μία αξιόλογη συναλλαγματοφόρο δραστηριότητα του θαλάσσιου τουρισμού, η ζήτηση της οποίας παρουσιάζει διεθνώς σημαντική αύξηση. Η κρουαζιέρα αποτελεί ένα σημαντικό τομέα επιλεκτικού τουρισμού υψηλής στάθμης. Η αγορά της, τείνει να γίνει μία μαζική αγορά αφού τα τελευταία χρόνια προσφέρει ολοένα και φθηνότερες επιλογές θαλάσσιου τουρισμού υψηλής στάθμης σε ευρύτερες και νεώτερες μάζες πληθυσμών. Η βιομηχανία της κρουαζιέρας αναδεικνύεται σε ένα από τους πιο ανθεκτικούς κλάδους τουρισμού, με σημαντικό ρόλο. Οι σύγχρονες τάσεις του κλάδου της κρουαζιεροπλοΐας συγκλίνουν στα μεγαλύτερα και πολυτελέστερα κρουαζιερόπλοια, τα οποία εξασφαλίζουν υψηλής ποιότητας διαμονή και ψυχαγωγία στους πελάτες τους, οι οποίοι αποτελούν τουρίστες μέσης και υψηλής εισοδηματικής στάθμης. Παράλληλα όμως προϋποθέτουν σημαντικές επενδύσεις εντάσεως κεφαλαίου σε έργα λιμενικής υποδομής και ανωδομής με σκοπό τόσο τον ασφαλή ελλιμενισμό και ανεφοδιασμό πλοίων όσο και την σύγχρονη και ασφαλή εξυπηρέτηση επιβατών και πληρωμάτων των πλοίων.

Η συνολική αξία των αγαθών και των υπηρεσιών που παράγονται από την βιομηχανία της κρουαζιέρας αυξάνει ραγδαία. Σε παγκόσμιο επίπεδο έχει αυξηθεί κατά 62% την τελευταία δεκαετία (που αντιπροσωπεύει τον αριθμό των 25 εκ. επιβατών τον χρόνο). Επίσης παρατηρείται αύξηση στα ποσά που ξοδεύουν οι επιβάτες, καθώς σύμφωνα με διάφορες εκτιμήσεις στα κύρια λιμάνια κρουαζιέρας αγγίζουν τα 106 ευρώ, ενώ στα μικρότερα λιμάνια το ποσό φτάνει τα 57 ευρώ ανά επιβάτη ανά επίσκεψη.



Η περιοχή της Μεσογείου (συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας και των νησιών της), αποτελεί τον δεύτερο πιο σημαντικό προορισμό κρουαζιέρας στον κόσμο με 7.5 εκ. επιβάτες κρουαζιέρας τον χρόνο.

Η επέκταση της βιομηχανίας της κρουαζιέρας στην Μεσόγειο οφείλεται σε διάφορους παράγοντες. Πρώτον, η ανάπτυξη της κρουαζιέρας υποστηρίζεται από την ποικιλομορφία της περιοχής της Μεσογείου και την πυκνότητα του δικτύου λιμένων το οποίο επιτρέπει την ανάπτυξη καινοτόμων διαδρομών κρουαζιέρας σε σχετικά μικρό χώρο και χρόνο. Δεύτερον, στην περιοχή της Μεσογείου υπήρξαν σοβαρές βελτιώσεις σε θέματα ασφάλειας, λιμενικών υποδομών και ανωδομών. Τρίτον, η παγκόσμια βιομηχανία της κρουαζιέρας αναζητεί μία μεγαλύτερη χρονική διάρκεια κρουαζιεροπλοΐας, μία δυνατότητα που προσφέρεται στην περιοχή της Μεσογείου λόγω κλιματολογικών συνθηκών.

Η Ελλάδα και τα νησιά της αποτελούν πόλο έλξης των επιβατών κρουαζιέρας που επιλέγουν την Ανατολική Μεσόγειο ως τόπο προορισμού τους και αναδεικνύουν την Χώρα μας σε ένα ισχυρό brand name της κρουαζιεροπλοΐας. Αποτέλεσμα αυτού είναι ότι Ελληνικά λιμάνια βρίσκονται στην κορυφή επισκεψιμότητας μεταξύ των λιμανιών της Μεσογείου (Πειραιάς, Σαντορίνη, Μύκονος, Ηράκλειο, Κέρκυρα και Κατάκολο). Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία που δημοσιεύει η Ε.ΛΙΜ.Ε κάθε χρόνο, υπάρχουν καταγεγραμμένοι 42 προορισμοί κρουαζιέρας στη νησιωτική και ηπειρωτική Χώρα με περίπου 5,0 – 5,5 εκ. αφίξεις (επισκέψεις) επιβατών σε όλους αυτούς μαζί αθροιστικά.

Τα λιμάνια της χώρας μας, σαν φυσικός αποδέκτης αλλά και μέσο προσφοράς λιμενικών υπηρεσιών προς τα κρουαζιερόπλοια και τους επιβάτες κρουαζιέρας, αποτελούν ένα σημαντικό μέρος αυτής της αλυσίδας. Η προσπάθειά μας να ενοποιήσουμε τις κοινές δράσεις και πρωτοβουλίες αυτών των κύριων λιμανιών προορισμού κρουαζιέρας, περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις προς αυτό τον σκοπό.

Η Ένωση Λιμένων Ελλάδος (Ε.ΛΙΜ.Ε), είναι ο συλλογικός εκφραστής όλων των Ελληνικών Λιμενικών Οργανισμών που ανεξάρτητα της νομικής τους μορφής έχουν ενταχθεί στο δίκτυο των μελών της. Έχει σαν κύριο αντικείμενό της την αντιμετώπιση και προώθηση όλων των κοινών θεμάτων που αφορούν τα Ελληνικά λιμάνια – μέλη της, μέσα στο πλαίσιο της Ελληνικής, Ευρωπαϊκής και Διεθνούς Λιμενικής βιομηχανίας.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, αναλάβαμε την πρωτοβουλία να αναπτύξουμε τον διάλογο, τις προτάσεις και τις κοινές δράσεις που αφορούν ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο κλάδο της τουριστικής μας βιομηχανίας, αυτόν της κρουαζιέρας σε σχέση με τα Ελληνικά λιμάνια δημιουργώντας το δίκτυο των κυριότερων Ελληνικών λιμανιών προορισμού κρουαζιέρας. Η πρωτοβουλία αυτή, με την δυνατότητα που μας έδωσε η νέα νομοθεσία (άρθρο 87 του ν. 4504/2017) είχε σαν στόχο να εντάξει στο δίκτυο της Ε.ΛΙΜ.Ε σαν πλήρη και ενεργά μέλη της τα σημαντικότερα λιμάνια προορισμού κρουαζιέρας, εκτός από τα ιδρυτικά της μέλη (Πειραιάς, Κέρκυρα, Ηράκλειο, Βόλος, Ηγουμενίτσα, Θεσσαλονίκη και Καβάλα), και αυτά που λειτουργούν σαν Λιμενικά Ταμεία (Σαντορίνη, Μύκονος, Ρόδος, Μήλος, Κως, Χανιά, Κατάκολο, Ρέθυμνο, Σύρος και Λέσβος). Επομένως σήμερα η Ε.ΛΙΜ.Ε, έχει σαν πλήρη μέλη της τους 15 από τους 20 σημαντικότερους προορισμούς κρουαζιέρας της Χώρας μας.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο δημιουργήθηκε η ιδέα του clustering της Ελληνικής κρουαζιέρας, με σκοπό την εφαρμογή των ακόλουθων συγκεκριμένων δράσεων, για την συντονισμένη προβολή των ελληνικών λιμανιών κρουαζιέρας και την ανάπτυξη του προϊόντος της κρουαζιέρας:

- **Μεταφορά εμπειρίας και τεχνογνωσίας από τα μεγαλύτερα προς τα μικρότερα λιμάνια έτσι ώστε η προσφορά λιμενικών υπηρεσιών να ενοποιηθεί και βελτιωθεί.**
- **Συντονισμός δράσεων για ανάπτυξη των σχέσεων των λιμένων κρουαζιέρας όσο αφορά τις παροχές λιμενικών υπηρεσιών.**
- **Συντονισμός των ενεργειών για ανταγωνιστική τιμολόγηση λιμενικών υπηρεσιών.**
- **Παροχή τεχνογνωσίας για την ολοκλήρωση και συνεχή παροχή ασφάλειας λιμενικών εγκαταστάσεων και επιβατών κρουαζιέρας βάσει προβλέψεων του κώδικα ISPS από όλα τα λιμάνια – μέλη.**

- **Μεταφορά τεχνογνωσίας στις πρακτικές berth allocation και reservation.**
- **Ενεργός συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις κρουαζιέρας και προώθηση συνεργειών μεταξύ των εμπλεκόμενων στη βιομηχανία της τουρισμού και της κρουαζιεροπλοΐας.**
- **Η δημιουργία και αποτελεσματική λειτουργία της ιστοσελίδας της Ελληνικής κρουαζιέρας “greekcruise.gr”.**

Πιστεύουμε ότι στο σημερινό Συνέδριο δίνεται η δυνατότητα σε όλους αυτούς τους εμπλεκόμενους φορείς να καταθέσουν τις απόψεις τους, οι οποίες θα αποτελέσουν χρήσιμα εργαλεία στην προσπάθειά μας για την προβολή και ανάπτυξη του ανερχόμενου αυτού προϊόντος για την Εθνική Οικονομία.

Γιώργος Καστελλάνος

Εκτ/κός Διευθυντής ΕΛΙΜΕ