

ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΡΙΣΙΜΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ **ΧΕΙΜΕΡΙΝΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ**

Η θεαματική ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Μεσόγειο τα τελευταία χρόνια έφερε στο προσκήνιο την μορφή αυτή τουριστικού προϊόντος που εκτός των άμεσων εσόδων λειτουργεί και σαν μοχλός για την ανάπτυξη του Τουρισμού στεριάς (conversion of cruise tourists to stay over tourists).

Οι προοπτικές για μία στροφή προς την Ανατολική Μεσόγειο είναι ευνοϊκές καθώς η Δυτική Μεσόγειος παρουσιάζει σημάδια κορεσμού. Στον χώρο αυτό η Ελλάδα μπορεί να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο λόγω της θέσης της και λόγω των πολυάριθμων πόλων έλξης που διαθέτει. Ένας τομέας που μπορεί να αναπτυχθεί άμεσα είναι η χειμερινή κρουαζιέρα με πολλαπλά οφέλη λόγω της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου. Βασικό εργαλείο για την επίτευξη του στόχου είναι η συγκρότηση ενός προγράμματος προβολής και προώθησης που θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας και της Ανατολικής Μεσογείου σαν χώρο υποδοχής της χειμερινής κρουαζιέρας. Αυτός είναι και ο στόχος της συγκεκριμένης μελέτης.

Μέθοδος που θα ακολουθηθεί

Για την εκπόνηση της μελέτης θα χρησιμοποιηθούν:

- Διερεύνηση βέλτιστων πρακτικών (best practices) γειτονικών χωρών. Θα διερευνηθεί η εμπειρία Ιταλίας και Ισπανίας στην ανάπτυξη της χειμερινής κρουαζιέρας ώστε να αξιοποιηθούν χρήσιμα συμπεράσματα
- Διενέργεια interviews με κύριους εκπροσώπους των εταιρειών διοργάνωσης δρομολογίων κρουαζιέρας για να αποκρυσταλλωθούν τα βασικά ζητούμενα από την πλευρά της ζήτησης.
- Έρευνα Γραφείου για τις δυνατότητες προσφοράς των λιμένων κρουαζιέρας κατά την διάρκεια της χειμερινής περιόδου και των πόλεων που γειτνιάζουν με αυτούς.

Η αποδελτίωση των συμπερασμάτων που θα προκύψουν από την διερεύνηση των τριών αυτών κατηγοριών πηγών θα τροφοδοτήσει την κάλυψη των τριών θεματικών περιοχών της μελέτης.

Επιμέρους θεματικές ενότητες της μελέτης

- Συγκριτικά πλεονεκτήματα που πρέπει να αναδειχθούν.
Οι κλιματικές συνθήκες και οι πολύ μικρές αποστάσεις μεταξύ των λιμανιών είναι ενδεικτικά δύο από τα βασικά πλεονεκτήματα της χώρας όσον αφορά στην ανάπτυξη της χειμερινής κρουαζιέρας. Η διερεύνηση των πηγών θα ιεραρχήσει και συστηματοποιήσει

όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που θα αποτελέσουν την βάση ενός προγράμματος προώθησης και προβολής.

- Μειονεκτήματα που πρέπει να ξεπερασθούν
Στόχος της θεματικής αυτής ενότητας δεν είναι η σε βάθος ανάλυση των αδυναμιών που παρουσιάζει η χώρα, αλλά η επισήμανσή τους και ο βαθμός σοβαρότητάς τους από τους φορείς που διακινούν την χειμερινή κρουαζιέρα.
- Προτάσεις Επιχειρησιακού σχεδιασμού.
Αφορούν κυρίως στην δημιουργία πακέτων ποικιλίας, στην δημιουργία ομαδοποιήσεων περιοχών και λιμανιών της Ελλάδα, στην συνεργασία με άλλα κράτη της Ανατολικής Μεσογείου.

Χρόνος ολοκλήρωσης της μελέτης

Για την ολοκλήρωση της μελέτης θα απαιτηθούν 4 (τέσσερις) μήνες