

Δυναμική είσοδος του λιμένα Πατρών στην Τουριστική αγορά

Η τάση αύξησης της κρουαζιέρας στη Μεσόγειο και η μετατόπιση προς αυτήν του ενδιαφέροντος των μεγάλων εταιρειών κρουαζιέρας από την Καραϊβική, δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες και προοπτικές και για το Λιμάνι της Πάτρας. Βασική προϋπόθεση επιτυχίας είναι η μελετημένη, μεθοδική και επίμονη αντιμετώπιση του εγχειρήματος.

Η αφετηρία είναι ελπιδοφόρα, επειδή υπάρχουν τρία απαραίτητα προαπαιτούμενα:

- Η δυνατότητα ανάπτυξης των απαραίτητων υποδομών

Μέχρι τώρα από άποψη υποδομών το λιμάνι διαθέτει μια μαρίνα 450 περίπου θέσεων. Οι υπάρχουσες ανάγκες για την εξυπηρέτηση του μεταφορικού έργου του λιμανιού και κυρίως των RO-RO μεταφορών δεν επέτρεπαν την δημιουργία υποδομών πρόσδεσης και παραμονής κρουαζιεροπλοίων με ανάλογες υποδομές για τους επιβάτες. Η μεταφορά του έργου του στο νέο λιμάνι και η απελευθέρωση χώρων στο παλιό λιμάνι δίνει την δυνατότητα δημιουργίας των απαραίτητων υποδομών υποδοχής και εξυπηρέτησης των πλοίων αυτών, όπως επίσης και της δημιουργίας μαρίνας ή άλλων εγκαταστάσεων.

- Η δυνατότητα διάθεσης ελκυστικού τουριστικού “προϊόντος” (φύση, ιστορία, πολιτισμός, αγορές κλπ) στην ίδια την Πάτρα, αλλά και σε σχετικά γειτνιαζουσες περιοχές, που μπορούν να εξυπηρετηθούν από το λιμάνι της.
- Η θέση της στην τομή των αξόνων Ανατολική/ Δυτική Μεσόγειος – Ιόνιο/Αδριατική, που δίνει την δυνατότητα συνδυασμού με άλλους προορισμούς.

Σημείο εκκίνησης μιας σχετικής συστηματικής προσπάθειας αποτελεί η τάχιστα εκπόνηση και άμεση εφαρμογή ενός «Σχεδίου Ανάδειξης του Λιμανιού της Πάτρας ως μείζονος Τουριστικού Λιμένα».

Ως πρώτη εκτίμηση, προσδιορίζεται η στόχευση σε δύο τομείς:

- Στην κρουαζιέρα, που περιλαμβάνει:
 - Μεγάλα κρουαζιερόπλοια του Κύκλου Μεσόγειος – Αδριατική
 - Μικρής απόστασης – διάρκειας κρουαζιέρα (Ιόνιο- Κορινθιακός)
- Στα σκάφη αναψυχής (μεγάλα, μικρά)

Επομένως η στρατηγική ανάπτυξης των τουριστικών υπηρεσιών και της εισόδου του λιμανιού στην τουριστική αγορά, θα πρέπει να έχει δύο βασικούς άξονες :

- Προσέλκυση μεγάλων κρουαζιερόπλοιων
- Ανάπτυξη μαρινών και υποδομών/υπηρεσιών εξυπηρέτησης των σκαφών αναψυχής.

Η στρατηγική αυτή θα στηριχθεί σημαντικά με την :

- Μετατροπή και εκσυγχρονισμό του Βόρειου Λιμένα σε λιμένα υποδοχής κρουαζιερόπλοιων και Mega Yachts, ενέργεια, που βρίσκεται σε πρώτη προτεραιότητα, μετά την απελευθέρωσή του από τις μεταφορικές δραστηριότητες . Η μετατροπή αυτή θα συνδυασθεί και με την ανάπτυξη στο συγκεκριμένο χώρο όλων των απαραίτητων υπηρεσιών (αστυνόμευσης, υγείας, κλπ) και τη διασφάλιση της ευέλικτης και αποτελεσματικής λειτουργίας τους. Στόχευση θα υπάρξει (παράλληλα με το γενικό κοινό) σε ειδικές ομάδες επαγγελματιών (πχ. επιχειρήσεις διαχείρισης σκαφών αναψυχής), ερασιτεχνών (πχ. όμιλοι ιστιοπλοϊκοί ή ταχύπλοων) και θεματικού ενδιαφέροντος.

Ειδικά για τα μεγάλα κρουαζιερόπλοια, στόχο του ΟΛΠΑ θα πρέπει να αποτελέσει η σταδιακή επίτευξη 70 αφίξεων/ έτος το 2013.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ο.Λ.ΠΑ Α.Ε.

Κώστας Πλατυκώστας